

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

### В РАМКАХ ПРОЕКТА «СТАНЬ ЧЕМПИОНОМ С НЕМЕЦКИМ!» И В СВЯЗИ С ПРОВЕДЕНИЕМ ВЫСТАВКИ «ОДИН МЯЧ- ТЫСЯЧИ ИСТОРИЙ. ФУТБОЛ В ГЕРМАНИИ»

#### 1. Общие положения

1.1. Конкурс видеороликов „Футбол в нашем городе“ (далее – Конкурс) организован Гёте-Институтом в России в сотрудничестве с Музеем футбола Германии в г. Дортмунд.

1.2. Конкурс - это часть межкультурного диалога о прошлом и настоящем футбола, который инициирован выставкой плакатов „Один мяч — тысячи историй. Футбол в Германии “

1.3. Участники - команды школьников - должны снять креативное видео, в котором рассказывают о футболе в их городе. Возможные темы: футбольные традиции, звёзды местных команд, актуальное состояние и значимость футбола в их городе и т.д.

1.4. К Конкурсу допускаются видео на немецком или на другом языке (например, английский, французский, русский) с субтитрами на немецком.

1.5. Каждая команда может предоставить на конкурс только один видеоролик.

#### 2. Цели и задачи Конкурса

- Повышение мотивации участников к изучению иностранных языков и улучшение языковых компетенций
- Продвижение межкультурного диалога с помощью обсуждения футбола как составляющей культурной парадигмы в разных странах
- Содействие открытию и развитию творческих способностей участников конкурса

#### 3. Целевая аудитория и участники Конкурса

Целевая аудитория Конкурса - школьники, посетившие выставку „Один мяч — тысячи историй. Футбол в Германии“. После посещения выставки школьники формируют команду (максимум 6 человек), которая снимает видеоролик по теме «Футбол в нашем городе».

Учитель школы выступает в роли куратора команды и заявляется в качестве контактного лица для Гёте-Института.

#### 3. Сроки и этапы Конкурса

Конкурс проходит в городах, где представляется выставка „Один мяч — тысячи историй. Футбол в Германии “ в период ее проведения.

Время проведения выставки:

Этап № 1: октябрь - декабрь 2017: Санкт-Петербург, Екатеринбург, Калининград, Волжский, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Казань, Уфа, Саратов, Самара, Архангельск.

Этап 2: февраль - апрель 2018: Иркутск, Пермь, Краснодар, Брянск, Таганрог, Томск, Смоленск, Тюмень, Москва, Новосибирск, Волгоград, Саранск.



Городской этап №1:

- 1) Приём видеороликов на конкурс: до 15.12.2017.
- 2) Объявление результатов и вручение призов городского этапа: январь 2017.

Городской этап № 2:

- 1) Приём видеороликов на конкурс: до 15.04.2018
- 2) Объявление результатов и вручение призов городского этапа: Начало мая 2018

Всероссийский этап:

Выбор 3 лучших видеороликов из победителей городского этапа.  
Объявление результатов и вручение призов - май 2018.

## **6. Условия участия**

6.1. На конкурс представляются видеоролики, соответствующие тематике конкурса и снятые любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон).

6.2. Темы видеороликов: см. п. 1.

6.3. Требования к видеоролику:

6.3.1. Формат – произвольный.

6.3.2. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9.

6.3.3. Максимальная продолжительность видеоролика – не более трех минут.

6.3.4. Использование при съёмке и монтаже видеоролика специальных программ остается на усмотрение участника.

6.3.5. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т. д.).

6.3.6. В ролике могут использоваться фотографии.

6.4. Участники Конкурса выкладывают свои работы на любой доступный видеохостинг (Youtube, Rutube, Vimeo и т.д.) и заполняют форму с указанием данных (Ф.И., даты и места рождения, школы, контакты участников) по ссылке: <https://goo.gl/forms/HkN0d5Fwu2dYojLY2>

6.5. Работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в случае их несоответствия тематике конкурса либо нарушения технических требований.

6.6. На Конкурс не принимаются видеоролики рекламного, эротического характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, явной политической и религиозной направленности.

6.7. Видео не должно копировать любое произведения, принадлежащее другим авторам (включая фотографии, видео, рекламные ролики, произведения кинематографа).

6.8. Работы участников Конкурса не рецензируются.

6.9. Для видеосъемки отдельных лиц необходимо получить их письменное согласие (в случае несовершеннолетних – их родителей) (законных представителей).

6.10. Отправляя работу на Конкурс, участник автоматически соглашается со всеми пунктами данного Положения.

[www.goethe.de](http://www.goethe.de)

## **7. Критерии оценивания конкурсных материалов**

- Соответствие видеоролика тематике Конкурса
- Выбор и содержание сюжета

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

- Оригинальность идеи
- Креативность и общее участие



## 8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав несут участники, приславшие данную работу на конкурс. Каждый участник гарантирует, что именно он является автором видео. Также он гарантирует, что авторские права третьей стороны не нарушены. Участники дают согласие взять на себя и возместить расходы и ущерб, возникшие в результате нарушения авторских прав, прежде всего судебные расходы и те, которые организатор понесет при судебной защите своих прав.

8.2. Присылая свою работу на конкурс, участники автоматически дают право организаторам на использование присланного материала (размещение в Интернете, использование в проектах и т. п.).

8.3. В случае необходимости организаторы Конкурса могут запросить у автора оригинал видеоматериалов.

8.4. Участники Конкурса (в случае несовершеннолетних – их родители или законные представители) дают свое согласие на обработку персональных данных (фамилии, имени, года и места рождения, адресов электронной почты и др.)

## 9. Подведение итогов Конкурса и призы

9.1. определение победителей происходит в следующие этапы.

- Определение лучших видеороликов на городском этапе. Первое место в городе будет выбрано решением местного жюри, которое состоит из представителей местных партнёров Гёте-Института (SLZ-, PASCH-Lehrer) и приглашенных представителей местных спортивных и образовательных организаций. Состав жюри определяется организатором выставки плакатов в городе. Победители городского этапа будут объявлены в вышеуказанные сроки.
- Определение 3-х лучших видео на всероссийском этапе будет осуществлено жюри, которое состоит из представителей Музея футбола Германии и Гёте-Института в Москве.

9.2. Все участвующие команды получают дипломы участников, подписанные патроном проекта, тренером немецкой сборной по футболу, Йоахимом Лёвом.

9.2.1. Городские этапы: Победители городского этапа получают грамоту победителя и призы Гёте-Института.

9.2.2. Всероссийский этап: Победившая команда получает грамоту победителя и недельную поездку в Германию (семинар по страноведению во Франкфурте). Команды, занявшие 2 и 3 места, получают грамоту победителя и специальные призы Музея футбола Германии и Гёте-Института.

9.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителей и награждать их специальными призами.

9.4. Итоги конкурса будут размещены на сайтах и в социальных сетях Гёте-Института и его партнёров.

9.6. Судебное оспаривание результатов конкурса исключено.

[www.goethe.de](http://www.goethe.de)

## 10. Контактная информация

Контактное лицо по вопросам организации и проведения Конкурса для школьников:

Координатор проекта

г-жа Янина Байкина

E-Mail: [janina.baikina@goethe.de](mailto:janina.baikina@goethe.de)

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

**Приложение 1:**

Согласие родителей на участие их детей в конкурсе, в т.ч. соблюдение авторских прав

**Приложение 2:**

Согласие на осуществление видеосъемки (для несовершеннолетних от родителей)

**Приложение 3:**

Согласие на осуществление видеосъемки (для совершеннолетних)

**Форма заявки**

Учитель по немецкому: ФИО

город, школа, адрес, телефон

контакты (E-mail, мобильный телефон)

Участники команды:

Имя, Фамилия

Дата рождения

Место рождения

Контакты (E-mail, мобильный телефон)

Название представленного видео

Ссылка на видео

[www.goethe.de](http://www.goethe.de)

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.